

Workshop Proses Pembuatan Konten Digital untuk Siswa SMK AL Ansori Serang Baru.

Vickrie Ardy ¹, Topan Dewa Gugat ², Beraldi Arhamas³

¹Program Studi Desain Media, Politeknik Bina Madani

Diterima : 7/02/2024

Revisi : 15/02/2024

Diterbitkan : 22/02/2024

Abstrak. Di era digital ini, kemampuan untuk memproduksi konten digital menjadi penting bagi para siswa SMK untuk menunjang pembelajaran, pengembangan diri, dan persiapan memasuki dunia kerja. Konten digital yang kreatif dan informatif dapat membantu siswa untuk mempresentasikan ide-idenya, membangun personal branding, dan membuka peluang baru. Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa SMK dalam memproduksi konten digital yang kreatif dan informatif. Workshop ini juga memberikan edukasi tentang pentingnya konten digital yang berkualitas dan bertanggung jawab, serta membantu siswa dalam memanfaatkan konten digital untuk pengembangan diri dan persiapan memasuki dunia kerja.

Kata kunci: Media Sosial, Workshop, SMK

Abstract. In this digital era, the ability to produce digital content is important for vocational school students to support learning, self-development and preparation for entering the world of work. Creative and informative digital content can help students present their ideas, build personal branding, and open up new opportunities. This workshop aims to increase the knowledge and skills of vocational school students in producing creative and informative digital content. This workshop also provides education about the importance of quality and responsible digital content, as well as helping students utilize digital content for self-development and preparation for entering the world of work.

Keywords: Social Media, Workshop, SMK



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Di era digital ini, kemampuan untuk memproduksi konten digital menjadi salah satu keterampilan penting yang perlu dikuasai oleh siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal ini sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat, di mana konten digital menjadi salah satu media utama dalam berkomunikasi dan menyampaikan informasi. Konten digital yang kreatif dan informatif dapat membantu siswa dalam berbagai hal, seperti:

- Mempresentasikan ide: Konten digital dapat menjadi alat yang efektif untuk mempresentasikan ide-ide kreatif siswa dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami.
- Mempromosikan bakat: Konten digital dapat menjadi platform bagi siswa untuk menunjukkan bakat dan kemampuan mereka kepada khalayak yang lebih luas.
- Membangun personal branding: Konten digital dapat membantu siswa membangun personal branding mereka dan meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang diinginkan.
- Mengembangkan keterampilan digital: Proses produksi konten digital dapat membantu siswa mengembangkan berbagai keterampilan digital, seperti fotografi, videografi, editing, dan desain grafis.

SMK AL Ansori Serang Baru memiliki visi untuk menjadi sekolah kejuruan yang unggul dalam menghasilkan lulusan yang kompeten dan berdaya saing di era digital. Untuk mencapai visi tersebut, sekolah ini perlu mengembangkan berbagai strategi pembelajaran yang inovatif, salah satunya dengan memanfaatkan konten digital. Konten digital dapat membantu siswa belajar lebih efektif dan efisien dengan beberapa cara: Lebih mudah diakses: Konten digital dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat elektronik seperti komputer, laptop, tablet, dan smartphone. Lebih menarik: Konten digital dapat dibuat dengan berbagai format yang menarik, seperti video, animasi, dan infografis, sehingga dapat menarik perhatian siswa dan membuat mereka lebih fokus belajar. Lebih interaktif: Konten digital dapat dibuat interaktif sehingga siswa dapat langsung terlibat dalam proses pembelajaran.

SMK Al Ansori merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan yang memiliki fokus pada bidang Animasi. Di era digital ini, penting bagi siswa SMK Al

Ansori untuk memiliki kemampuan dalam memproduksi konten digital yang kreatif dan informatif. Namun, berdasarkan hasil observasi dan survei yang dilakukan, masih banyak siswa SMK yang belum memiliki kemampuan yang memadai dalam memproduksi konten digital. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti:

- Kurangnya pelatihan dan edukasi tentang proses produksi konten digital.
- Terbatasnya akses terhadap peralatan dan teknologi yang dibutuhkan.
- Kurangnya motivasi dan minat siswa untuk belajar tentang konten digital.

Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kemampuan siswa SMK dalam memproduksi konten digital. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan mengadakan workshop tentang proses produksi konten digital.

Berdasarkan hasil observasi dan survei yang dilakukan kepada SMK AI Ansori, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi mitra terkait dengan produksi konten digital:

Kurangnya pengetahuan dan keterampilan:

- Siswa masih belum memiliki pengetahuan yang cukup tentang dasar-dasar produksi konten digital, seperti teknik penulisan naskah, pengambilan gambar, editing video, dan desain grafis.

- Siswa masih kurang terampil dalam menggunakan perangkat lunak dan teknologi yang dibutuhkan untuk memproduksi konten digital. Kurangnya motivasi dan minat:

- Beberapa siswa masih kurang memiliki motivasi dan minat untuk belajar tentang produksi konten digital. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang manfaat dan peluang yang dapat diperoleh dari keterampilan ini.

Kurangnya edukasi dan pelatihan:

- SMK AI Ansori belum memiliki program edukasi dan pelatihan yang terstruktur untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam produksi konten digital. Hal ini menyebabkan siswa tidak memiliki kesempatan untuk belajar secara sistematis dan berkelanjutan.

Metode Pelaksanaan

Workshop ini akan dilaksanakan dengan metode ceramah, demonstrasi, dan praktik langsung.

Materi Workshop: Pengenalan dasar-dasar konten digital, Teknik penulisan naskah , Teknik pengambilan gambar dan video , Teknik editing foto dan video, Strategi penyebaran konten di media sosial.

Tahapan Workshop:

- Pengenalan dasar-dasar konten digital Teknik penulisan naskah
- Teknik pengambilan gambar dan video Teknik editing foto dan video
- Strategi penyebaran konten di media sosial Praktik langsung

Narasumber: Praktisi dan akademisi di bidang konten digital

Peserta Workshop: Siswa kelas X dan XI SMK AL Ansori

Tempat Workshop: Laboratorium Komputer SMK AL Ansori

Alat dan Bahan: Kamera Komputer Software editing LCD projector

B. Waktu dan Tempat Kegiatan

Waktu : 05 Februari 2022, Tempat : Smk AL Ansori Kec. Serang Baru, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.

C. Alat-alat yang disiapkan

Kamera, Komputer, Software, editing, LCD projector.

Hasil dan Pembahasan

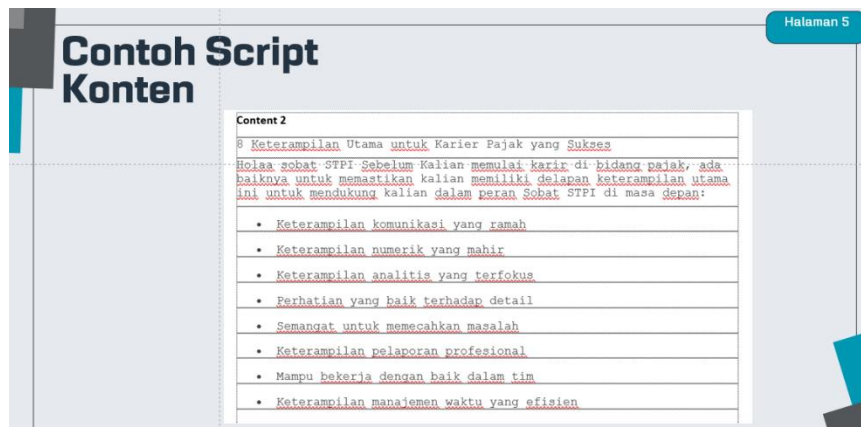
A. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

Pada Pelaksanaan Workshop ini dapat mencapai tujuannya dengan baik. Hasil dan luaran yang dihasilkan menunjukkan bahwa workshop ini bermanfaat bagi siswa SMK AL Ansori dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan minat mereka dalam memproduksi konten digital yang kreatif dan informatif.

1) Pengenalan dasar-dasar konten digital Teknik penulisan naskah Pada proses ini pemateri menjelaskan dasar-dasar pengetahuan tentang konten digital, lalu menerangkan bagaimana format dan proses pembuatan naskah konten digital.



Gambar 1. Materi dasar konten digital



Gambar2. Contoh script konten digital

2) Teknik pengambilan gambar dan video Teknik

Pada tahapan ini para siswa SMK Al Ansori dijelaskan tentang tata cara pengambilan gambar konten digital. Dari persiapan hingga setelah jadi



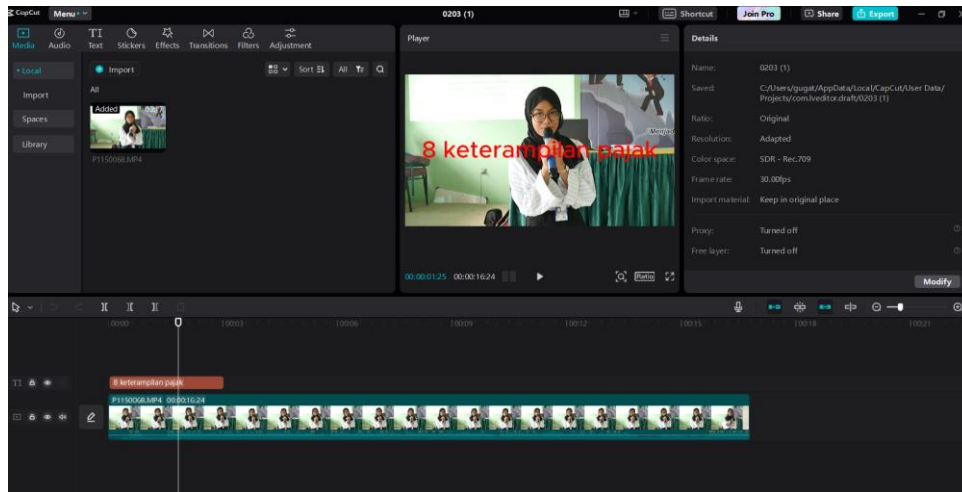
Gambar 3. Penjelasan tentang Teknik Fotografi



Gambar 4. Penjelasan tentang Teknik Videografi

3) Editing foto dan video

Pada tahap editing, dijelaskan bagaimana proses editing konten digital memapakai aplikasi editing sederhana yang gampang untuk dipelajari.



Gambar 5. Proses Editing konten digital

B. Luaran yang dicapai

Workshop proses pembuatan konten digital di SMK Al Anshori diharapkan dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Workshop ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman siswa dalam proses pembuatan konten digital. Workshop ini juga diharapkan dapat memotivasi siswa untuk menjadi kreator konten yang kreatif dan inovatif. Adapapun Luaran yang lain dicapai dalam Workshop ini sebagai berikut :

Pengetahuan:

- Siswa memahami berbagai jenis konten digital.
- Siswa memahami proses pembuatan konten digital, mulai dari ide, perencanaan, produksi, hingga publikasi.
- Siswa memahami teknik-teknik penulisan dan penyuntingan konten digital.
- Siswa memahami pentingnya etika dalam pembuatan konten digital.

Keterampilan:

- Siswa mampu membuat konten digital yang menarik dan informatif.
- Siswa mampu menggunakan berbagai platform dan alat untuk membuat

konten digital.

- Siswa mampu bekerja sama dalam tim untuk menghasilkan konten digital yang berkualitas.
- Siswa mampu mempresentasikan konten digital mereka dengan baik.

Bukti Luaran:

- Hasil karya konten digital yang dibuat oleh siswa selama workshop
- Presentasi hasil karya konten digital oleh siswa

Umpan balik dari instruktur dan peserta workshop

SIMPULAN

A. Kesimpulan

Workshop proses pembuatan konten digital di SMK Al Anshori telah mencapai tujuan yang diharapkan. Para siswa menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam membuat konten digital. Workshop ini juga telah memicu kreativitas dan inovasi siswa dalam menghasilkan konten digital. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselenggaranya workshop ini. Kami berharap workshop ini bermanfaat bagi para siswa SMK Al Anshori dan dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam membuat konten digital yang kreatif dan inovatif.

B. Saran

- 1) Perlu diadakan pelatihan lanjutan untuk siswa yang ingin mendalami pembuatan konten digital.
- 2) Perlu difasilitasi siswa untuk mempublikasikan konten digital mereka.
- 3) Perlu didorong siswa untuk terus berkarya dan berinovasi dalam pembuatan konten digital.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada SMK Al Anshori yang telah memberikan kesempatan serta bersedia untuk melakukan workshop ini, dan kepada Politeknik Bina Madani terimakasih karena telah memberikan kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan kegiatan ini, Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada tim peneliti dan pihak lain yang terlibat dalam penulisan jurnal ini. Kerja sama dan kontribusi mereka telah memperkaya isi jurnal dan memberikan informasi yang lebih lengkap kepada pembaca. Setiap langkah dan kesimpulan yang dibuat sangat terbukti dan didukung dengan bukti yang kuat, yang menjadikan jurnal ini sebagai sumber referensi yang sangat berharga.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Buku: Rahmat, M. R. (2021). Pembuatan Konten Digital: Panduan Praktis untuk Pemula. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Santoso, B. (2022). Strategi Pemasaran Digital: Menjangkau Pelanggan di Era Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Anisa, R. D., & Rahmawati, D. (2023). Peningkatan Keterampilan Menulis Konten Digital Siswa SMA Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 11(1), 1-12.

Febriani, E., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Workshop Pembuatan Konten Digital terhadap Kreativitas Siswa SMP. Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran, 7(2), 234-243.