

Perancangan Video Mailstone BPRS Artha Madani

**Topan Dewa Gugat¹, Rendy Permana², Lilian³,
Beraldi Arhamas⁴**

¹ Program Studi Desain Media, Politeknik Bina Madani (Penulis 1)

² Program Studi Desain Media, Politeknik Bina (Penulis 2)

Diterima : 00/00/0000

Revisi : 00/00/0000

Diterbitkan : 00/00/0000

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana dalam merancang video mailstone Bank Syariah Artha Madani. Perancangan video mailstone Bank Syariah Artha Madani diharapkan dapat mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, dan nilai-nilai syariah yang menjadi pijakan bank tersebut. Menggunakan animasi, grafik, atau footage perbankan yang menarik juga dapat meningkatkan daya tarik visual video. Memastikan bahwa video mailstone memberikan informasi yang jelas dan terstruktur dengan durasi yang tidak terlalu panjang agar tetap mempertahankan minat penonton. Dengan perancangan video mailstone yang baik, Bank Syariah Artha Madani dapat efektif mengkomunikasikan pencapaian mereka kepada karyawan, mitra bisnis, dan pelanggan, serta meningkatkan citra bank sebagai institusi perbankan yang andal, inovatif, dan berkomitmen terhadap Masyarakat.

Kata kunci: BPRS, Bank Syariah, Video Mailstone.

Abstract. This research aims to determine how to design a video mailstone for Bank Syariah Artha Madani. The design of the Artha Madani Syariah Bank mailstone video is expected to reflect the professionalism, trust and sharia values on which the bank is based. Using interesting animations, graphics or banking footage can also increase the visual appeal of the video. Ensure that mailstone videos provide clear and structured information with a duration that is not too long to maintain audience interest. By designing a good mailstone video, Bank Syariah Artha Madani can effectively communicate their achievements to employees, business partners and customers, as well as improve the bank's image as a banking institution that is reliable, innovative and committed to society.

Keywords: BPRS, Sharia Bank, Mailstone Video

Correspondence author: Name, E-mail, City, and Country



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Video milestone adalah bentuk komunikasi yang menggabungkan elemen video dengan konten pesan yang penting atau pencapaian yang ingin disampaikan. Video ini dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti menyampaikan laporan proyek, merayakan pencapaian tertentu, memperkenalkan produk atau layanan baru, atau mengkomunikasikan informasi penting kepada karyawan, mitra bisnis, atau pelanggan.

Video milestone biasanya memiliki durasi yang singkat, agar dapat diserap dengan baik oleh penonton. Durasi yang ideal adalah antara 1 hingga 3 menit, tergantung pada kompleksitas pesan yang ingin disampaikan. Video ini harus dirancang secara visual menarik, dengan konten yang jelas dan mudah dipahami.

BPR Syariah Artha Madani yang telah berdiri selama 17 tahun ini, memantapkan posisinya sebagai BPR syariah dengan aset terbesar se-kabupaten Bekasi serta menorehkan berbagai penghargaan sebagai bukti komitmen dan bentuk pelaksanaan visi dan misi perusahaan dalam rangka pemberdayaan ekonomi umat dan pelayanan masyarakat.

PT BPR SYARIAH ARTHA MADANI didirikan di Jakarta berdasarkan akta notaris Arry Supratno, SH No. 58 tanggal 6 April 2005 yang diprakarsai oleh empat pemegang saham perdana dari cikal bakal hadirnya salah satu BPR Syariah di Bekasi saat industri keuangan syariah mulai digaungkan di Indonesia.

Dalam memantapkan posisinya sebagai lembaga jasa keuangan berbasis syariah, BPR Syariah Artha Madani telah memiliki 3 kantor layanan yang berada di Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi dan Kabupaten Karawang. Bank Syariah Artha Madani adalah salah satu bank syariah terkemuka se-kota Bekasi.

Bank ini memiliki fokus pada prinsip-prinsip keuangan syariah dan memberikan berbagai layanan perbankan kepada masyarakat. Dalam perancangan video milestone, akan dibahas beberapa poin penting yang mencakup sejarah bank, inovasi produk, serta kontribusi bank terhadap masyarakat dan lingkungan..

Metode

Tahap awal penelitian ini mengumpulkan informasi yang relevan tentang bank, termasuk sejarah, pencapaian keuangan, inovasi produk, dan kontribusi sosial. Sumber informasi dapat meliputi laporan keuangan, dokumen perusahaan, wawancara dengan pihak terkait, dan sumber lain yang dapat dipercaya.

Yang tentunya penelitian yang berbasis Pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif, non-angka, dan berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti.

Menurut Patton, penelitian kualitatif adalah penelitian yang berfokus pada pemahaman yang mendalam tentang masalah dan fenomena, dan menggunakan pendekatan deskriptif, interpretatif, dan kontekstual. Tahapan selanjutnya adalah merancang visual yang menarik dan informatif untuk video milestone.

Ini dapat melibatkan penggunaan grafis, animasi, infografis, atau footage yang relevan untuk memperkuat pesan yang disampaikan. Lalu memperhatikan konsistensi desain dengan brand Bank Syariah Artha Madani, termasuk penggunaan warna, font, dan elemen branding lainnya.

Setelah itu menulis skrip yang jelas, terstruktur, dan mudah dipahami oleh penonton. Narasi video dapat menjelaskan informasi dengan baik dan tetap menarik perhatian penonton. Mempertimbangkan menggunakan suara narator profesional untuk meningkatkan kualitas dan kesan pesan.

Hasil dan Pembahasan

A. Rancangan Skenario

Pada tahapan awal pembuatan vide mailstone dilakukan terlebih dahulu pembuatan script. Pembuatan script video adalah proses merencanakan dan menulis naskah yang akan digunakan sebagai panduan untuk memproduksi video. Script video membantu mengorganisir ide, narasi, dan adegan yang akan ditampilkan dalam video, sehingga memudahkan tim produksi dalam menghasilkan konten yang terstruktur dan terarah.

Menurut Syd Field, script video yang baik harus memiliki tiga act yang terdiri dari pengenalan, pengembangan, dan puncak. Ia juga menekankan pentingnya mengembangkan karakter yang kuat dan menjaga ketertarikan audiens sepanjang cerita. Adapun deskripsi garis besar cerita dalam video mailstone Bank Syariah Artha Madani adalah sebagai berikut :

1. Story Guide



2. Premis

Premis adalah dasar atau pijakan yang digunakan untuk mengembangkan sebuah skenario. Premis ini menggambarkan inti dari cerita yang ingin disampaikan melalui skenario tersebut. Premis skenario biasanya terdiri dari satu atau beberapa kalimat yang menjelaskan konsep dasar, konflik, atau tema utama dari cerita. Premis untuk video mailstone Bank Syariah Artha Madani adalah sebagai berikut : Bercerita perjalanan Bank Syariah Artha Madani yang Hampir memasuki 2 dekade hingga hari ini, dari sejarah terbentuk Bank Syariah Artha Madani hingga menjadi sekarang ini.

3. Sinopsis

Sinopsis biasanya terdiri dari beberapa paragraf dan mencakup elemen-elemen penting seperti pengenalan karakter utama, konflik utama, perkembangan cerita, dan akhir cerita. Sinopsis skenario harus menggambarkan alur cerita secara singkat namun jelas, menyoroti momen penting, dan menarik minat pembaca untuk ingin tahu lebih lanjut. Adapun sinopsis untuk video milestone Bank Syariah Artha Madani adalah sebagai berikut : Bank Syariah Artha Madani merupakan salah satu BPR Syariah terkemuka dikota Bekasi. Dalam perjalanan Panjang nya yang hamper memasuki 2 dekade ini, Bank Syariah Artha Madani telah memiliki program unggulan yang tentunya mempermudah dan memperlancar transaksi nasabah. Hingga memperlihatkan komitmen Bank Syariah Artha Madani dalam kontribusi langsung dengan masyarakat.

B. Photoboard Footage

Pada Photoboard Footage yang dilakukan adalah Menyusun Footage apa saja yang penting untuk mendukung Narasi yang ada pada script. Berikut Photoboard yang sudah disusun oleh peneliti.



Gambar 1 Photoboard Footage

C. Script / Skenario

Setelah Melakukan pembuatan premis dan sinopsis, tahapan selanjut nya dilakukannya pembuatan scenario video. Skenario film adalah dokumen atau naskah yang berisi deskripsi lengkap adegan demi adegan film sebelum diproduksi menjadi sebuah film. Skenario merupakan cetak biru dari semua yang akan terjadi di tahap berikutnya, mulai dari memilih siapa sutradara yang cocok untuk mengerjakan skenario tersebut sampai penentuan berapa budget yang dibutuhkan untuk mengeksekusinya. Skenario film terdiri dari aksi dan dialog, di mana aksi merujuk kepada "apa yang kita lihat" dan dialog merujuk kepada "apa yang dituturkan oleh tokoh". Tokoh-tokoh dalam skenario juga dapat diperkenalkan dalam bentuk visual di awal cerita. Skenario film biasanya ditulis dalam format Courier ukuran 12 dan 1 halaman biasanya menghabiskan waktu 1 menit. Ada sejumlah program komputer yang dibuat khusus untuk membuat skenario, seperti Celtx, DreamaScript, Final Draft, Movie Outline 3.0, FiveSprockets, Montage, dll.

Dalam Perancangan Video Mailstone Bank Syariah Artha Madani dibagi menjadi 5 segment utama yaitu :

1. Segment 1 : Menjelaskan tentang Sejarah berdirinya Bank Syariah Artha Madani dari Awal pendirian sampai sekarang.
2. Segment 2 : Menjelaskan nilai-nilai yang dianut dan dipegang teguh oleh Bank Syariah Artha Madani.
3. Segment 3 : Menjelaskan tentang produk-produk unggulan Bank Syariah Artha Madani.
4. Segment 4 : Menjelaskan penghargaan yang pernah dicapai atau diraih oleh bank Syariah Artha Madani.
5. Segment 5 : Penutup atau rangkuman apa yang sudah dilakukan oleh Bank Syariah Artha Madani Selama ini.

Berikut Skenario yang sudah dirancang :

Cinematic Act 1 :

(sedang Duduk) Salah satu pemegang saham BPRS Artha madani memegang sebuah album yang berisikan foto-foto awal berdirinya BPRS Artha madani. Setelah itu ia beranjak dari tempat duduknya dan berjalan menuju jendela sambil menatap (tersenyum) keluar jendela.

Transtition :

Act 2 : Animation/ Hyperlapse, DII

Memperlihatkan Transisi perubahan dan perkembangan Kantor Pusat.

Cut to :

Narasi / Voice over :

Segment 1 (Sejarah Artha Madhani)

Guliran waktu detik demi detik tidak terasa sangat cepat Setiap detiknya meninggalkan jejak Selama 17 tahun Kami ada untuk melayani dan membangkitkan ekonomi masyarakat. Kami percaya, bahwalah kami yang TERBAIK Tentunya Perjalanan Yang hampir 2 dekade ini tidak mudah Kamipun pernah melewati masa- masa sulit yang membuat kami menjadi kuat dan kokoh pada hari ini. Dari Layanan Dor-to Dor sampai berbagai bentuk layanan yang terus berkembang sampai hari ini. Pada tanggal 6 april 2005 yang diprakarsai oleh empat pemegang saham dan pada akhirnya PT BPR SYARIAH ARTHA MADANI didirikan dijakarta. perdana dari cikal bakal hadirnya salah satu BPR Syariah di Bekasi saat industri keuangan syariah mulai digaungkan di Indonesia. Dalam memantapkan posisinya sebagai lembaga jasa keuangan berbasis syariah, BPR Syariah Artha Madani telah memiliki 3 kantor layanan yang berada di Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi dan Kabupaten Karawang.

Segment 2 (Fokus Lini Bisnis)

Dari awal berdirinya BPRS Artha Madani sampai Sekarang kami tetap konsisten selain Menjadi Yang TERBAIK, Kami juga Fokus dengan Lini Bisnis kami yaitu pertama, penghimpunan dana masyarakat, kedua penyaluran pembiayaan dan ketiga usaha dan pelayanan jasa. Lalu Nilai-nilai Bank Syariah Kami Disingkat Menjadi FOKUS F: Fokus Kepada Nasabah , O : Orientasi Terhadap Kualitas, K: Kerja sama Tim yang kuat, U: Utamakan Integritas, S: Selalu mengejar prestasi. Nilai-nilai inilah yang membentuk kami sebagai salah Satu Bank syariah yang terpercaya dan menjadi salah satu Bank syariah TERBAIK di Indonesia.

Segment 3 (Produk-produk BPRS Artha madani)

Tentunya dari perjalanan panjang kami, kami sudah menghasilkan beberapa produk-produk yang turut membantu nasabah kami. Kami telah menghasilkan produk-produk dalam bentuk Funding&Investasi dan Pembiayaan&Financing . Yang dimana Sudah terbukti memudahkan nasabah kami baik dalam tabungan simpanan, Tabungan naik haji, jaminan hari tua , bantuan Pembiayaan kepemilikan rumah, Pembiayaan UMKM dan masih banyak lagi. Tentunya hal ini dilakukan dengan Prinsip-prinsip Syariah sebagai landasan kami.

Segment 4 (penghargaan)

KERJA KERAS, ketekunan, dan Inovasi yang sudah kami lakukan 17 tahun ini, sedikit demi sedikit selain kami mendapat kepercayaan penuh dari nasabah kami. Kami juga mendapatkan beberapa penghargaan prestisius dari hasil kerja keras kami selama ini. Tentunya hal ini semakin menambah kepercayaan kepada kami serta membuat kami menjadi semakin percaya diri untuk menjadi yang TERBAIK.

Segment 5 (Penutup)

Kami BPRS Artha Madani hadir dan bergerak melayani kebutuhan jasa keuangan Syariah bagi masyarakat, Kami tetap berkomitmen untuk terus bertransformasi, berinovasi, dan bertumbuh menjadi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah TERBAIK dan pilihan masyarakat di Indonesia khususnya Bekasi.

D. Breakdown Script

Breakdown skenario adalah proses menganalisis dan memecah skenario menjadi elemen-elemen yang lebih terperinci untuk keperluan produksi film, televisi, atau teater. Breakdown ini dilakukan oleh seorang kepala produksi, sutradara, atau asisten produksi untuk mengidentifikasi semua elemen yang diperlukan dalam produksi, seperti lokasi, pemain, kostum, properti, efek khusus, dan lain-lain.

DAY 1

LOKASI : KC. CIKARANG BPRS ARTHA MADANI

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT	KOSTUM
1	Aktifitas Nasabah di teller, Cs atau di bangking hall (hyperlapse / Slowmotion Pelayanan)	Selama 17 tahun Kami ada untuk melayani dan membangkitkan ekonomi masyarakat.	2 Teller : Mba Hana, Mas Ristan. 1 CS : Mba Yurika. Nasabah : Mba Elsy dan Mas Arif	Seragam Kemaja Hijau (Lama) + dasi
2	3 orang karyawan gesture salam menghadap ke kamera (track out)	Kami percaya, bahwalah kami yang TERBAIK	Mba Hana, Mas Hilman dan Mba Yurika.	Seragam Kemaja Hijau (Lama) + dasi
3	Drone : Footage KC. Cikarang BSAM	Tentunya Perjalanan Yang hampir 2 dekade ini tidak mudah,		
4	Footage Aktivitas karyawan (Back Office) di KC Gedung cikarang BSAM dan dokumentasi lampau KC Cikarang di masa awal-awal	perdana dari cikal bakal hadirnya salah satu BPR Syariah di Bekasi saat industri keuangan syariah mulai digaungkan di Indonesia.		

5	Adegan : Proses Akad dan Teller melayani nasabah di KC. Gedung Cikarang BSAM	Dalam memantapkan posisinya sebagai lembaga jasa keuangan berbasis syariah,	1 Taller, 1 Nasabah		
NO	SCENE (EXT. / LUAR RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT	KOSTUM	LOKASI
1	Adegan simbolik, masa sulit mencari nasabah.	Kamipun pernah melewati masa- masa sulit yang membuat kami menjadi kuat dan kokoh pada hari ini.	1 orang karyawan Pak Gufron, Mas Lutfi / Mas Hilman	PDL BSAM & Map BSAM versi lama	Lokasi : AMC 2, Pilar Kebun Kopi
2	Adegan menghampiri nasabah dari rumah ke rumah, Lalu nasabah tersebut mendatangi bank (karyawan menghela nafas)	Dari Layanan Dor-to-Dor sampai berbagai bentuk layanan yang terus berkembang sampai hari ini.	1 orang karyawan (Pak Gufron, Mas Lutfi / Mas Hilman), 1 orang calon nasabah (Mba Leni)	PDL BSAM Map	Lokasi : AMC 2, Pilar Kebun Kopi

DAY 2

LOKASI : LUAR RUANG CIKARANG

JAM : 09.00-12.00

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT	KOSTUM
1	Footage Timelapse/Hyperlapse/ Drone perkotaan (Jalanan Lalu lintas, Tempat keramaian, bangunan dengan gedunggedung yang tinggi)	Guliran waktu detik demi detik terasa sangat cepat Setiap detiknya meninggalkan jejak.	-	-

JAM : 13.00-16.00

LOKASI : KC. KOTA BEKASI BSAM

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT KARYAWAN	KOSTUM
1	Adegan pitching dengan perusahaan lain dan berjabat tangan (track out)	Dari awal berdirinya BPRS Artha Madani sampai Sekarang kami tetap konsisten, memberikan Yang TERBAIK	2 orang bank (Mas Raihan dan Mba Yuki) dan 2 orang dari perusahaan lain (Pak Niko dan Mba Putri)	Seragam batik BSAM, (Map, kertas, pulpen)

2	Adegan nasabah yang menyerahkan uang kepada teller (track in sampai ke kantong uang) (trackout dr kantong uang) nasabah sudah berganti orang ia menerima uang penyaluran pembiayaan (masking survey rumah - one take one shoot dimulai dari security , Cs mengarahkan ke banking hall. (FPV)	dengan fokus pada 3 lini bisnis yaitu pertama, penghimpunan dana masyarakat, kedua penyaluran pembiayaan dan ketiga usaha dan pelayanan jasa.	2 orang nasabah (Amri dan Restu) dan 1 teller (Mba Hana), 1 security (Mas Muzakir) dan 1 Costumer Service (Mba Aulia)	Seragam batik BSAM
3	Visual beberapa karyawan sedang bekerja DI Back office KC. Kota Bekasi BSAM	Kerja keras, ketekunan, dan Inovasi yang sudah kami lakukan 17 tahun ini,	Berberapa karyawan Artha Madani	Seragam Batik
4	Visual Karyawan sedang bekerja kemudian Senyum ke kamera	Tentunya hal ini semakin menambah kepercayaan diri untuk menjadi yang TERBAIK.	KPNO : Mba Bella, Rani dan Berli	Seragam Batik
5	Drone : Footage KC. Kota Bekasi	Tentunya Perjalanan Yang hampir 2 dekade ini tidak mudah,		

JAM : 16.00-18.00

LOKASI : KC. KOTA BEKASI BSAM

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT KARYAWAN	KOSTUM
1	Visual direksi BSAM sedang bekerja kemudian Senyum ke kamera	Tentunya hal ini semakin menambah kepercayaan diri untuk menjadi yang TERBAIK.	Pak Cahyo, Pak Tian, Ibu Diana	Menyesuaian Direksi
2	Visualisasi hasil-hasil yang sudah terealisasi oleh bank artha madani. Repeation scene : Direksi membacakan narasi keseluruhan	Kami BPRS Artha Madani hadir dan bergerak melayani kebutuhan jasa keuangan Syariah bagi masyarakat Dan tetap berkomitmen untuk terus bertransformasi, berinovasi, dan tumbuh menjadi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah TERBAIK pilihan masyarakat	Ibu Dewi Pak Cahyo Pak Tian Bu Diana	

3	(sedang Duduk) Salah satu pemegang saham BPRS Artha madani memegang sebuah album yang berisikan foto-foto awal berdirinya BPRS Artha madani. Setelah itu ia beranjak dari tempat duduknya dan berjalan menuju jendela sambil menatap (tersenyum) keluar jendela.		Ibu Dewi	Semi Formal dan Properti Album yang berisikan foto-foto lama BSAM (10-15 foto dan Album foto)
4	Adagan ibu dewi senyum kekamera setelah melihat logo (Lama) BPRS Artha Madani	Nilai-nilai inilah yang membentuk kami sebagai salah Satu Bank syariah yang terpercaya dan menjadi salah satu Bank syariah TERBAIK di Indonesia.	Ibu Dewi	Semi formal dan tersedia Album yang berisikan foto-foto lama BSAM
5	Ibu Dewi berbicara menghadap ke kamera	Menuju 2025, kami ingin menjadi mitra sukses anda dalam ibadah dan usaha menuju Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Terbesar.	Ibu Dewi	Semi formal dan tersedia Album yang berisikan foto-foto lama BSAM
5	Visual wawancara Pak Cahyo	Tentunya dari perjalanan panjang kami, kami sudah menghasilkan beberapa produk-produk yang turut membantu nasabah kami.	Pak Cahyo	Semi formal
	Visual wawancara Pak Cahyo	Kami telah menghasilkan produk-produk tabungan dan deposito dan Pembiayaan	Pak Cahyo	Semi formal
	Visual wawancara Pak Cahyo	Yang dimana Sudah terbukti memudahkan nasabah kami seperti tab. ihram, Tab Hari Esok, deposito regular dan plus, Pembiayaan pemilikan rumah syariah, Pembiayaan Modal Kerja, pembiayaan haji dan umrah	Pak Cahyo	Semi formal

Visual wawancara Pak Cahyo	Tentunya hal ini dilakukan dengan Prinsip-prinsip Syariah sebagai landasan kami.	Pak Cahyo	Semi formal
----------------------------	--	-----------	-------------

DAY 3

LOKASI : KC. CIKAMPEK/KARAWANG BSAM

JAM : 10.00-13.00

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT	KOSTUM
1	Visual Karyawan sedang bekerja kemudian Senyum ke kamera	Tentunya hal ini semakin menambah kepercayaan diri untuk menjadi yang TERBAIK.	-	-
2	Visual beberapa karyawan sedang bekerja DI Back office KC. Kota Bekasi BSAM	Kerja keras, ketekunan, dan Inovasi yang sudah kami lakukan 17 tahun ini,	Berberapa karyawan Artha Madani	Seragam Batik
3	Drone : Footage KC. Cikampek	Tentunya Perjalanan Yang hampir 2 dekade ini tidak mudah,		
4	(Plus) Meeting/kordinasi tim di KC. Cikampek BSAM			

DAY 4

LOKASI : KOTA BEKASI DAN CIKARANG

JAM : 10.00-13.00

NO	SCENE (INT. / DALAM RUANGAN & SEKITAR)	NARASI	TALENT	KOSTUM
1	Visual Senyum ke kamera nasabah BPRS Artha Madani	sedikit demi sedikit selain kami medapat kepercayaan penuh dari nasabah kami.	3 orang nasabah (Dokumentasi nasabah): Umrah (1), Rumah (1), Modal Kerja (1),	-
2	Footage Pembangunan, Perumahan, Kereta, Lampu			

	Merah, Olahraga, Taman, restoran, Rekreasi dan Kesehatan			
--	--	--	--	--

SIMPULAN

Kesimpulan dalam merancang video mailstone untuk Bank Syariah Artha Madani adalah video mailstone merupakan sarana yang efektif dalam menyampaikan pesan penting kepada karyawan, mitra bisnis, dan pelanggan Bank Syariah Artha Madani. Melalui penggunaan visual, audio, dan narasi yang baik, video dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan penonton. Dalam merancang video mailstone, penting untuk memperkuat citra dan brand Bank Syariah Artha Madani. Desain visual yang konsisten dengan identitas merek, serta penyampaian pesan yang mencerminkan nilai-nilai bank, akan membantu memperkuat persepsi positif terhadap bank dan meningkatkan kesadaran merek. Setelah rancangan video mailstone selesai, penting untuk melakukan evaluasi dan pengujian internal. Hal ini akan memastikan bahwa pesan disampaikan dengan jelas, video memiliki kualitas yang baik, dan tujuan yang ingin dicapai tercapai.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada Pimpinan dan jajaran direksi Bank Syariah Artha Madani Telah mempercayai penulis untuk melakukan proyek dan penelitian ini. Terimakasih Kepada Direktur Politeknik Bina Madani dan Departemen *Research Inovation Community Service* Politeknik Bina Madani Telah memfasilitasi penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Field, Syd. (2005). *Screenplay: The Foundations of Screenwriting*. Delta.
- Aristo, Salman. (2012). *Memisahkan Keringat dari Air Mata: Menuju Naskah Film yang Berkualitas*. Bentang Pustaka.
- Anwar, Joko. (2013). *Nonton Film Itu Mudah: Rahasia Meramu Cerita di Balik Layar*. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Aan Jiwa Permana. 2017. Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi program studi manajemen informatika. *Ejournal undiskha*. Vol 6 No 2.
- Muhammad Basri. 2021. Pembuatan Video Pembelajaran Sejarah untuk Mendukung E-Learning Di Masa Pandemi Bagi MGMP Sejarah Provinsi Lampung. Jurnal RESONA . Vol 5 No 1.*

Situs Web:

Bank Syariah Artha Madani. (2022). Bank Syariah Artha Madani. Diakses dari <https://arthamadani.co.id/sekilas-artha-madani/>